

Wädenswil, 12. Mai 2009

## Neues Gratismagazin für Biker & Wanderer

**Krise? Innovation! Die Zürcher Agentur Chardon Communications lanciert dieser Tage ein neues Gratismagazin für den deutschen und Schweizer Sporthandel. Im *BIKE&HIKE community magazin* werden die Themen Rad- und Wandertourismus mit hilfreichen Adressen aus der ganzen Welt vorgestellt. Vertriebspartner wie Intersport, IXS/Intercycle und Hostettler garantieren die Distribution an mehr als 2'000 Rad- und Sporthändler. Gegen eine kleine Gebühr von CHF 5.- (EU: € 5) kann die 48-seitige Erstausgabe auch bestellt werden** ([tourismus@chardon.ch](mailto:tourismus@chardon.ch)).

Einen Schwerpunkt bilden Bike- und Wandertouren von Mitgliedern der [gps-tour.info](http://gps-tour.info) Internet Community. Einzelne Mitglieder werden mit Ihren Lieblingstouren vorgestellt. Die Auswahl reicht von Malaysia, Norwegen, Österreich, Deutschland, Schweiz, Afrika, Himalaya bis Zypern. [gps-tour.info](http://gps-tour.info) zählt mit beinahe 20'000 Tourenvorschlägen aus 60 Ländern inzwischen zu den weltweit grössten Tourenportalen für den sanften Tourismus.

Mit [www.bike-sleep.com](http://www.bike-sleep.com) und [www.hike-sleep.com](http://www.hike-sleep.com) als Partner sollen auch die Unterkunftsmöglichkeiten stärker in das Portal integriert werden. Hier finden sich zur Zeit rund 400 Unterkunftsvorschläge von spezialisierten Velotels und Wanderotels aus acht europäischen Ländern. Der Bereich wird ab Mitte 2009 weiter ausgebaut. Rund 200 dieser Hotels sind auch im *BIKE & HIKE community magazin* dargestellt.

Aktuelle Reiseziele, spezialisierte Reiseanbieter sowie Trends und Events, immer gepaart mit den dazugehörigen Internetlinks, bilden die weiteren Inhalte.

Da das *BIKE & HIKE community magazin* auch Medienpartner der erstmals in München stattfindenden BIKE EXPO ist, wird diese in einem Special präsentiert. Ziel der Messe München ist es, schon im ersten Jahr zu den weltweit grössten Fach- und Publikumsmessen in diesem Bereich zu gehören. Anvisiert werden nicht nur 5'000 Fachbesucher, sondern mit einem umfangreichen Rahmenprogramm sollen 50'000 Publikumsbesucher angezogen werden.

Schlusspunkt: Im Hinblick auf den BEST-OF-BIKE AWARD wird erstmals ein Rating der tollsten Bike-Destinationen weltweit vorgestellt. Bewertet wurden diese von sieben Reiseveranstaltern aus dem deutschsprachigen Raum. Ab dem 1.7.09 können Biker und Radfahrer selber auf [www.BEST-OF-BIKE.com](http://www.BEST-OF-BIKE.com) ihre Bewertung von Destinationen abgeben. Die Resultate werden am AWARD 2010 präsentiert.

(2'025 Zeichen ohne Leerzeichen, 2'300 mit Leerzeichen)

### Infos:

Chardon Communications AG

Tel. +41 (44)680 22 22

E-Mail: [tourismus@chardon.ch](mailto:tourismus@chardon.ch)

Texte/Bilder-Download: [www.chardoncom](http://www.chardoncom) > service > press & media

