

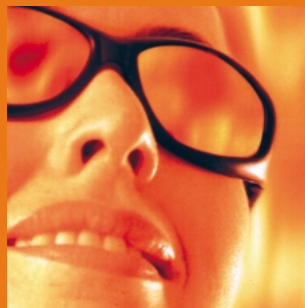
visions



publishing



pr



services



chardon communications – neue wege entdecken

Content

editorial:	discovering new ways	3
element 1:	visions	4
	references visions	5
element 2:	publishing	6
	references publishing	7
Element 3:	public relations	8
	references pr	9
element 4:	services	10
	references services	11
eigenmarke 1:	bike & hike	12
eigenmarke 2:	water & relax	13
kontakt	adresse, standort	14

Neue Wege entdecken ...

Wir leben in einer Welt, die sich rasch wandelt, in einem Tempo, welches laufend zunimmt. Menschen, Mitarbeiter, Kunden und Märkte sind dieser Herausforderung ausgesetzt.

Erfolgreiche Firmen stellen sich dem Wandel. Vielfach greifen alte Rezepte, dies hat die Finanzkrise 2008 gezeigt, nicht mehr. Diese Veränderung gilt es in unseren internen als auch externen Beziehungen zu berücksichtigen.

Wir sind eine Unternehmung, welche nicht nur berät, sondern den konstanten Wandel mit selbst finanzierten Projekten lebt.

Dabei stellen wir 4 Elemente ins Zentrum unserer Arbeit:

VISIONS

Die Welt, den Markt oder die eigenen Produkte auf den Kopf zu stellen, mit neuen Augen betrachten. Wir geben dazu die Aussensicht, welche oft zu neuer Eigensicht führt und dadurch den Weg für neue Lösungen frei macht.

PUBLISHING

So verschieden die Kunden, so verschieden die Bedürfnisse. Möglichst individuelle und zielgerichtete Kommunikation im klassischen wie im Onlinebereich ist deshalb angesagt.

PR & NETWORKING

Nach aussen unterstützen wir Kunden in einer professionellen Kommunikation im Bereich Public Relations.

Nach innen konzentrieren wir uns als «Einzelkämpfer» oft auf die individuelle

Verantwortung. Umso wichtiger wird das Networking: es eröffnet neue Horizonte und Möglichkeiten, erweitert unseren Handlungsspielraum, aber auch unsere Verantwortung.

SERVICES

Wir bieten Organisationen, welche Services auslagern wollen oder einen schweizerisch-europäischen Standort suchen, einen temporären oder dauerhaften Geschäftssitz mit entsprechenden Services wie Administration, Events oder Marketing.

Für diese Prozesse sind wir Ihr Ansprechpartner, wenn es darum geht, neue Wege zu beschreiten.

Element 1: Visions – Die Realität neu denken



visions

change,
innovation

Im Laufe der letzten 12 Jahre haben wir kontinuierlich neue Projekte und Ideen lanciert und umgesetzt, viele aus Eigenantrieb, fast alle haben sich langfristig und erfolgreich im Markt etabliert.

Unsere Spezialität ist es, die Realität neu zu denken, Innovationen zu erarbeiten und neue Wege zu beschreiten. In Veränderungsprozessen gilt es, Mitarbeiter und Partner zu integrieren. So begleiten wir unsere Kunden in der Umsetzungs- bis zur Realisierungsphase.

Dabei nutzen wir Know how und Praxiserfahrung aus verschiedenen Disziplinen und Branchen:

Direct Marketing, PR, CRM, Market Research, Cross Media, Controlling, Events, Networking.

Die Nachhaltigkeit führt uns dabei immer zur ganzheitlichen Betrachtung von Organisations- und Marktsituationen.

Referenzen Visions



visions
change,
innovation

Initiant «Familien willkommen»

Aus Eigeninitiative initiierten wir 1996 das Projekt "Familienorte Schweiz". Mängel in der Familien- und Kinderfreundlichkeit des Schweizer Tourismus führten zur Überlegung, dass Qualität und Kooperation in diesem Bereich zu verbessern sind. Mit 15 Destinationen und der Unterstützung der Schweizer Reisekasse (Dir. Werner Bernet) wurde eine schlagkräftige Marketinggemeinschaft gebildet. Auch die Gründung der Qualitätskommission mit dem Label "Familien willkommen" unter der Schirmherrschaft des Schweizer Tourismusverbandes ging auf die Initiative von Chardon Communications zurück. Mit Coop Zeitung, Schweiz Tourismus, dem Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus der Uni Bern und der REKA wurden tragende und bis heute wirksame Säulen entwickelt. ➔ www.mySwitzerland.com/de.cfm/erlebnisse/familien/



Idee «Preiswerte Hotels»

Im Rahmen des Kooperationsprojektes "Preiswerte Hotels" zwischen GastroSuisse, Schweiz Tourismus und Switzerland Travel Centre entwickelte Chardon Communications Idee, Grundlage und Konzept. Die Vermarktungsplattform ist inzwischen das zweitbeste Buchungsprodukt von Schweiz Tourismus/ Switzerland Travel Center mit Millionenumsätzen. ➔ www.mySwitzerland.com/preiswert

Vision for Youth 2009

Seit Herbst 2008 arbeiten wir an einem Konzept, welches Jugendlichen neue und alte Vorbilder und Begleiter näher bringen soll. Die Vorbilder sind Weise aus indigenen Kulturen sowie verantwortungsvolle Werteträger, welche die Jugendlichen darin unterstützen sollen, ihre Talente und Individualität zu entdecken, aber auch kollektive Verantwortung wahrzunehmen.

Element 2: Publishing – Focus auf Interessen



publishing
special interest
medien

Kundenfokus heisst oft, spezielle Bedürfnisse mit speziellen Medien abzudecken. Der Kundensegmentierung entsprechend übernehmen wir die Planung und Realisierung von spezialisierten oder projektbezogenen Print - und Internetproduktionen.

Dazu haben wir über die Jahre hinweg ein zuverlässiges – nationales wie internationales – Netz von Partnern aus den Bereichen Druck, Übersetzungen, Druckvorstufe/Polygraphen, Grafikern, Programmierern und Web-Designern aufgebaut.

Wir koordinieren Druckvorstufe, gestalten neue Printmedien, Websites bis hin zum e-Marketing oder Viral Marketing, über welches wir spezifische Web-Communities ansprechen.

Referenzen Publishing



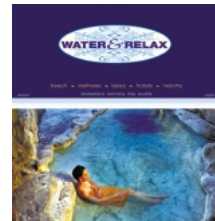
publishing
special interest
medien

Print- und Internetplattform Water & Relax

Seit 2006 bietet die Plattform

↳ www.water-relax.com

Informationen zu Bädern, Seen, Hotels am See, Wellnessoasen, Wassersport und Wassertherapien. Seit 2008 deutsch-englischer Guide, in Verteilung von Hamburg bis Bolzano.



Magazin Schweiz

1998 haben wir das Konzept zum Projekt Schweiz-Direkt aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt. Seitdem zeichnen wir für die Produktion des mehrsprachigen Magazines SchweizDirekt und Suisse en direct verantwortlich.

↳ www.schweizdirekt.ch

PHE

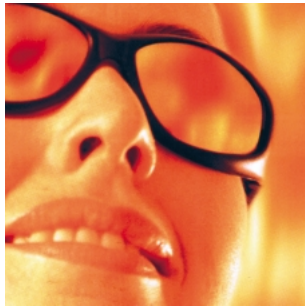
Seit 2000 sind wir hauptverantwortlich für Konzeption, Gestaltung und Produktion des dreisprachigen Guides der Pleasant Hotels Europe. Diese umfassen Hotelgruppen aus sechs Ländern. 288 Seiten, 110'000 Auflage.

Bike&Sleep / Hike & Sleep

Seit 1997 produzieren wir im Jahresrhythmus Bike&Sleep sowie Hike&Sleep. Eine Buchhandlungs-Ausgabe für Kümmerly+Frey plus Produktion von Firmeneditionen wie z.B. für Eichhof. Konzeption und Realisierung von dynamischen Internetseiten, welche Hotels, Touren und Tipps miteinander verbinden. Bewirtschaftung der Seiten für fast 250 Hotels aus dem In- und Ausland.



Element 3: PR – Netzwerke knüpfen



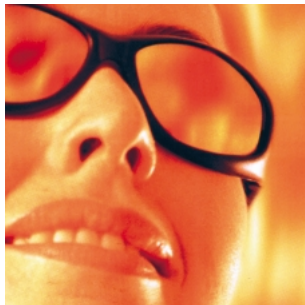
pr
networking &
marketing

Neben der klassischen Medienarbeit und Medienkooperationen setzen wir auf die Erschliessung des Marketingumfeldes zur Nutzung der PR. In einer Zeit der individuellen Verantwortung setzen wir vermehrt auf Networking, welches über die Firma und Branche hinausgeht.

Wir optimieren systematisch die Beziehungen und Synergien zwischen Unternehmen, Vertriebspartnern, Verbänden bis hin zu branchenfremden Partnern, welche gleiche oder ähnliche Zielgruppen ansprechen.

Im Rahmen der reinen PR bieten wir als Schweizer Vertreter von GlobalCom den Zugang zu PR-Beratungsfirmen in mehr als 50 Ländern. GlobalCom ist ein weltweites Netzwerk von unabhängigen PR-Agenturen, welche international tätigen Unternehmen eine starke lokale Präsenz gewährleistet.

Referenzen pr



pr

networking &
marketing

Neue Vertriebswege

Entwicklung und Realisation neuer Vertriebsformen für den Tourismus. Zusammenarbeit mit nicht-touristischen Partnern (u.a. Migros Fitnessparks, Stöckli, Thermen, Day Spas u.a.). Aufbau eines grenzüberschreitenden Partnernetzes (mehr als 2'000 Händler) für die Hotellerie mit Rad- und Sporthändlern (Wheeler, Intercycle, Intersport, Vaude u.a.m.).

Schweiz. Kosmetik- und Waschmittelverband

seit 2003 betreuen wir den Schweiz. Kosmetik- und Waschmittelverband in PR-Fragen. Gründung der Arbeitsgruppe PR. www.skw-cds.ch

Weltweite Medienkampagne für die Schweiz

Im Rahmen der 700-Jahre-Feierlichkeiten zeichnete D. Chardon verantwortlich für die Umsetzung und Organisation der weltweiten Imagekampagne der Schweiz im Ausland. Dazu gehörten die Organisation von redaktionellen Texten plus Bildmaterial, deren

Übersetzung in 9 Sprachen sowie die Verteilung an fast 10'000 Medien in über 80 Ländern. D. Chardon war verantwortlich für die Einladung sowie die Organisation und Abwicklung der Programme von 300 Journalisten, 80 TV- und Radio-Teams aus über 50 Ländern.

World Trade Center Zürich

Nach dem Bau des World Trade Center Zürichs war D. Chardon als PR-Berater bei Bütikofer & Burson-Marsteller für die Eröffnungskampagne verantwortlich.

Pleasant Hotels Europe

D. Chardon war die treibende Kraft in der Intensivierung der länderübergreifenden Zusammenarbeit im Rahmen der Partner Hotels Europe (heute Pleasant Hotels Europe, knapp 500 Vier-Sterne-Hotels).
www.pleasanthotelseurope.com

Element 4: Services



services
events &
representation

Im Rahmen von Marketingprojekten haben wir immer wieder Anlässe und Events für Kunden organisiert, von Familien- über Sportevents mit bis zu 2'500 Teilnehmern bis hin zu Presse-reisen oder kleinen kulturellen Events.

Chardon Communications fungiert auch als Geschäftsstelle für diverse Verbände und Vereine und bietet in diesem Zusammenhang spezifische Tätigkeiten an, von Sekretariats-führung, Administration bis hin zu Mit-gliederakquise oder rein repräsentativen Tätigkeiten.

Chardon Communications wird sich in Zukunft verstärkt nachhaltigen Projekten widmen. Es gilt zwischen Kulturen und Generationen kommunikative Brücken zu schlagen.

Unsere hektische, von Dynamik und Spannungen erfüllte Welt braucht zudem Entschleunigung. Auch hier setzen wir vermehrt unser Engagement an.

Referenzen Services



services

events &
representation

Mc Donald's Snowboard Weekends

Wir entwickelten für Mc Donald's Schweiz die Idee zur Durchführung von Snowboard Weekends und waren drei Jahre lang für die Organisation der Weekends zuständig. Durchschnittlich wurden pro Winter rund 2'500 Gäste in acht Destinationen betreut. Einer Pioniersportart bereiteten wir in den Anfängen eine breite Basis und vielen Familien unvergessliche Erlebnisse.



Indianer-Event

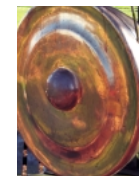
Familien mit Kindern begegneten Mitgliedern der Lakota und Cherokee Nation und erhielten Einblick in deren Kultur und Lebensweise. Faszinierende Geschichten, Gesänge und Tänze, welche vom Respekt gegenüber Um- und Mitwelt zeugen, begeisterten während vier Tagen fast 500 Personen.

Familien-Events mit Coop-Zeitung

Während mehrerer Jahre Koordination von Familien-events für Tourismusorte in Zusammenarbeit mit der Coop Zeitung. Jährlich rund 2000 Teilnehmer an verschiedenen Standorten in der Schweiz.

Innenton & Aussenklang

Der Klang der Stimme ist das Intimste, was ein Mensch von sich nach aussen bringen kann. Sie spiegelt unsere Gefühle und Verfassung wider. Im Klang unserer Stimme ist das ganze Leben gespeichert und es ist möglich, über den Ton einen Zugang zu verschütteten Innenräumen zu bekommen. Im Frühjahr 2009 organisieren wir zum ersten Mal im Raum Zürich ein Seminar mit Orna Ralston, einer ehemaligen Tenorsängerin, welche heute mit einer schamanischen Form des Singens und Klingens arbeitet. ➔ www.ornaralston.ch



Eigenmarke 1: Bike & Hike



spirit

aktivität
& bewusstsein

Bike & Hike

1996 haben wir damit begonnen, eine Promotionsplattform für Radferien in der Schweiz und den angrenzenden Ländern aufzubauen. Alle Hotels mit einem spezifischen Interesse an diesem Markt wurden in der Marketinggruppierung «Velotel» zusammengeführt. 2003 taten wir das Gleiche im Bereich Wandern.

Inzwischen haben wir Outdoor-Kampagnen für Krankenkassen, für MasterCard, Getränkefirmen und andere durchgeführt. Unsere Guides Bike&Sleep sowie Hike&Sleep (bis zu 200 Seiten) sind zu eigentlichen Marken geworden, siehe auch Internetseiten ➔ www.bike-sleep.com und ➔ www.hike-sleep.com.



Seit Januar 2009 kooperieren wir mit gps-tour.info und starten nun das Bike & Hike COMMUNITY magazin. Das Magazin greift die Interessen der schweizerischen und deutschen Outdoor Community auf, soll Ratgeber mit einem globalen Fokus sein. Dies tut es mit kurzen Artikeln und Weblinks zu folgenden Themen:

- Travel: Touren, Hotels & Destinationen, Reiseanbieter
- Inline-Ratgeber
- Trends & News in der Sportausrüstung
- Bike & Hike Events
- People: Geschichten von Anfängern & Top-Sportlern

Die Vertriebskanäle des Magazines mit einer Startauflage von 87'500 Ex. umfassen den kompletten schweizer und deutschen Rad- und Sporthandel mit 2'300 Geschäften, darunter diejenigen von Intersport, Intercycle, Hostettler, Vaude, Migros Fitnessparks, die Präsenz an vielen Veranstaltungen und bei 150 Mitgliedhotels.

Eigenmarke 2: Water & Relax



spirit

aktivität
& bewusstsein

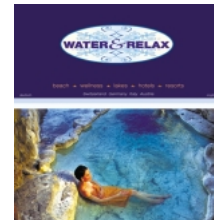
Water & Relax

Seit jeher übt Wasser eine besondere Faszination auf uns aus. Alles, was mit Leben zu tun hat, ist untrennbar mit Wasser verbunden. Der Mensch entwickelt

sich im Fruchtwasser, welches ein ähnliches Salz-Verhältnis aufweist wie das Meerwasser. Viele der heute üblichen Krankheiten weisen auf eine mangelnde Versorgung des Körpers mit Wasser hin. Der Wellness-Trend wiederum ist sichtbares Merkmal einer leistungsorientierten Gesellschaft, welche Entspannung sucht.

Auf diesen Erkenntnissen ruht unser Projekt Water & Relax mit seinem Guide und der Website

➔ www.water-relax.com. Wir wollen die Möglichkeiten und das Potential des Wassers als Lebensquell auf-



zeigen. Dabei werden alle Facetten des Elementes Wasser beleuchtet, von den reinen Spassequellen bis hin zu Aspekten der geistig-körperlichen Gesundheit.

Neben unseren Hotel & Spa Mitgliedern, welche in zwei Jahren auf 35 angewachsen sind, haben wir ein Netz an qualitativ hochstehenden Partnern in der Schweiz und Deutschland aufgebaut, welche unseren Guide an eine ausgewählte Klientel verteilen. Zu unseren Partnern gehören Floating Centers ➔ www.float.de, ausgesuchte Thermalbäder, Bademodeshops, Sporthändler, Fitness Centers, Kosmetikinststitute und Friseure.

➔ www.chardoncom.com ➔ Network

Kontakt



a-head

adresse,
standort

Daniel Chardon

Betriebswirt lic. rer. pol. Universität Bern, BDMA British Direct Marketing Diploma, Jg. 1961. Zweifacher Familienvater, immer wieder in Vereinen sozial engagiert, sei es als Präsident von AIESEC Bern (Universität), bei HSMA (7 Jahre, Hospitality, Sales & Marketing Association) als Fussball-Juniorentainer (4 Jahre) oder als Mitorganisator von Jugendskitagen oder den ersten Schweizer Triathlons in den 80er Jahren.

Mehrsprachig. War tätig bei Schweiz Tourismus als Head of Marketing Services in London, als Reorganisator der Abteilung Market Research in Zürich. PR-Berater bei Bütikofer & Burson-Marsteller, danach Gründung von Chardon Communications 1996.

Chardon Communications AG seit 1998
6 Freelance Mitarbeiter, 4 feste Mitarbeiter

Adresse

Chardon Communications AG
Einsiedlerstrasse 8, CH - 8820 Wädenswil
Tel. +41 (44) 680 22 22, Fax +41 (44) 780 65 64
E-Mail: daniel.chardon@chardon.ch

➔ www.chardoncom.com

Mitglied

➔ www.agzz.ch Arbeitgeberverband Zürichsee-Zimmerberg

➔ www.gcpr.net GlobalCom, in 60 Ländern tätiges PR-Netzwerk

Anfahrt

mit Auto: Zürich – Transit Richtung Chur – Autobahn A3 Ausfahrt Wädenswil. mit Bahn: Zürich HB – S2/S8 bis Wädenswil ZH, 400m vom Bahnhof Richtung Samstagern.

➔ www.chardoncom.com ➔ Service ➔ Location