

Gewünschtes ankreuzen, Fax: 044 780 65 64



JAHRESMITGLIEDSCHAFT

Mini ▶▶ Mag: <u>1 Foto</u> , Adresse, Weblink, Tel/Fax, E-mail, Preise ▶▶ Web: Fotogalerie, <u>1000 Zeichen</u> Text, News, Anfahrt (engl. angeliefert)	<input type="checkbox"/> CHF 650 E 450	<input type="checkbox"/> CHF 650 E 450	<input type="checkbox"/> CHF 1100 E 750
Medium ▶▶ Mag: <u>2 Fotos</u> , Adresse, Weblink, Tel/Fax, E-mail, Preise, + <u>300 Zeichen</u> Text ▶▶ Web: Fotogalerie, <u>1500 Zeichen</u> Text, News, Angebote (engl. angeliefert)	<input type="checkbox"/> CHF 900 E 600	<input type="checkbox"/> CHF 900 E 600	<input type="checkbox"/> CHF 1600 E 1100
Maxi ▶▶ Mag: <u>3 Fotos</u> , Adresse, Weblink, Tel/Fax, E-mail, Preise, + <u>600 Zeichen</u> Text ▶▶ Web: Fotogalerie, <u>2000 Zeichen</u> Text, News, Angebote, PR-Partner. (engl. angeliefert)	<input type="checkbox"/> CHF 1150 E 750	<input type="checkbox"/> CHF 1150 E 750	<input type="checkbox"/> CHF 1900 E 1250

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Inserent beauftragt Chardon Communications, die gelieferten Daten in den wiederkehrend erscheinenden Publikationen resp. den Internetseiten zu publizieren. Liefer- resp. Aktualisierungsdatum ist meist das 4. Quartal des Vorjahres. 2. Alle Verträge gelten für zwei Jahre und verlängern sich automatisch jeweils um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht unter Einhaltung einer sechsmonatigen Kündigungsfrist per Ende Dezember eines Jahres gekündigt werden. 3. Der vom Inserenten zur Unzeit gekündigte Vertrag hat einen Schadenersatzanspruch des Beauftragten zur Folge (Art. 404 schweiz. OR). Es besteht ferner kein Anspruch darauf, dass der Eintrag des Auftraggebers, der gekündigt hat, in "Bike & Sleep" oder in anderen Publikationen geändert oder entfernt wird. Der Auftraggeber schuldet im Falle der Kündigung zur Unzeit die vereinbarte Jahrespauschale. 4. Der Inserent erhält einen Fragebogen. Er liefert Text bzw. reprofähige Bilder und bestätigt die Richtigkeit der Angaben. 5. Chardon Communications bemüht sich und erhält das entsprechende Recht, Ihre Daten auf andere Plattformen/Datenbanken zu übertragen. Chardon Communications behält sich im Falle einer ungenügenden Beteiligung vor, das Projekt aufzuschieben oder nicht durchzuführen. Einbezahlte Beträge werden in diesem Fall zurückerstattet. 6. Die Marken "Velotel" und "Wanderotel" sind geschützt und Chardon Communications AG ist alleinig dazu berechtigt, über die Marke "Velotel" und "Wanderotel" zu verfügen. Der Hinweis auf "Velotel" und "Wanderotel" im Rahmen der individuellen Werbung ist gestattet, bedarf jedoch der vorgängigen Rücksprache mit dem Beauftragten. 7. Die Vergabe von Lizenzen bildet nicht Gegenstand dieses Vertrages. Für alle sich aus dem vorliegenden Vertrag ergebenden Streitigkeiten sind die ordentlichen Gerichte am Sitz der Chardon Communications AG in Wädenswil zuständig. Anwendbares Recht ist schweizerisches Recht.

Hiermit bestätige ich meine(n) Auftrag/Teilnahme gemäss obiger Auswahl verbindlich und akzeptiere die AGB.

FIRMA/BETRIEB:

ANSPRECHPARTNER:

ADRESSE:

PLZ/ORT:

DATUM:

TELEFON/E-MAIL:

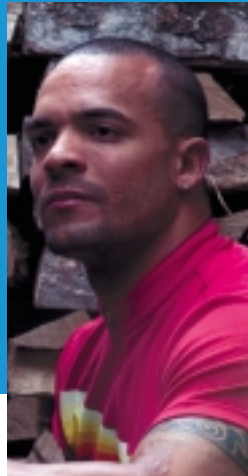
UNTERSCHRIFT

Bitte retournieren Sie uns dieses Formular per Fax an: +41 (0)44 780 65 64 oder per Post. Vielen Dank!



2010
2011

Deadline:
Ende März



▶ Leistungen



- 1. Qualität** mit Kriterien, Logonutzung/ Kennzeichnung, Gratis-Exemplare von Bike & Hike Magazin für Gäste.
- 2. Print:** Eintrag in Magazin/Guide mit Vierfarbeninserat, mit Foto(s), Adresse, Direktlink zu eigener Website.
- 3. Internet:** Gratis-Ersterfassung der Daten (Texte bis 2000 Zeichen, Piktogramme, Preise, Fotogalerie) auf bike-sleep.com resp. hike-sleep.com, Verknüpfung des Betriebs mit Touren.
- 4. Vertrieb BIKE&Sleep und URBAN MOBILITY magazin** in ganz Deutschland und Schweiz via Sport- und Radgeschäfte, Fitnessparks, Vaude, SUVA u.a. (mehr als 3'000 Vertriebsstellen).
- 5. PR & Werbung:** regelmässige PR, Werbe-Partnerschaften mit Bike-Expo/ISPO Messe München, Ringier, Bergführerverband, Wanderwege SAW, Europa Wanderhotels, bike-holidays.com.
- 6. Messen & Events:** Medienpartnerschaft mit Bike Expo München 2009&2010, via Partner an Messen und Events präsent: Eurobike Friedrichshafen, Slow ups Schweiz, IXS Bike Classic (rund 6 Bike-Rennen), Alpenbrevet, Ferienmessen (jährlich mehr als 10 Events).
- 7. Bookings:** Ab 2010 Integration externer Buchungsplattformen.
- 8. News:** Kostenlose Möglichkeit, News und Angebote zu platzieren.
- 9. Bildergalerie** mit bis zu 10 Bildern, (Filme noch in Abklärung)
- 10. PR & Promotionen:** Doppel- und Maxi-Mitglieder sind bevorzugte Partner für regelmässige Medienplatzierungen (bis zu 1/1 Seite in diversen Magazinen).
- 11. Rabatte:** 25% gps-tour.info.

▶ Wanderotel

Muskriterien

- Das persönliche Engagement der Hotelbetreiber für das Segment Wandern/Berggehen ist Voraussetzung.
- Lage in landschaftlich interessanter Wanderregion.
- Gut beschildertes und unterhaltenes Wanderwegnetz.
- Wanderwege innert 10 Gehmin. ab Hotel erreichbar.
- Wanderberatung, Wanderkarten und Routenempfehlungen im Hotel.
- Gäste-Informationen zu Bergtouren, Wanderwegen, Klettersteigen, geführte Touren, Berg- und Schutzhütten.
- Fahrpläne von öffentlichen Verkehrsmitteln und Bergbahnen verfügbar.
- Wettervorhersagen und -tipps im Hotel
- Trocken- und Waschmöglichkeiten für Kleidung/Ausrüstung.
- Lunchpakete und Getränke zum Mitnehmen auf rechtzeitige Anfrage (am Abend zuvor) verfügbar.
- Sicherheitstipps zum Wandern/Bergsteigen und Informationen zur Bergrettung
- Adressen und Programme der Bergführer und Bergsportschulen aus der Region im Hotel erhältlich.

Optionale Kriterien

- Spezielle Naturführungen (Fauna und Flora).
- Hoteleigenes oder örtliches Angebot von geführten Wander-, Berg- oder Skitouren.
- Spezielle Familienangebote (geeignete Wanderungen mit Kindern, Kinderklettern u.a.m.)
- Grosszügiges Frühstücksbuffet.
- Frühstück ab 6 Uhr oder nach Absprache resp. Selbstverpflegung möglich (Thermoskanne, Tauchsieder usw.).
- Informationen und Unterstützung zu Ausrüstung und Vorbereitung.
- Informationen zu Verleih von Wanderausrüstung im Hotel oder Ort (Stöcke,

Rucksack, Trinkflasche)

- Spezielle Kulturerlebnisse (Alphorn, Schnitzen...u.a.)
- Pick-up-Service (Bahnhof)
- Taxi-Service (Abholservice von Endpunkt Wanderung mit Hotelbus)
- Gekennzeichnete Winterwanderwege in der Umgebung
- Info zu Schneeschuh-Verleih und Schneeschuhtouren.

▶ Velotel

Muskriterien

- Aufnahme von radfahrenden Gästen auch für eine Nacht.
- Verschlussbarer Raum/Unterstand für die sichere Aufbewahrung der Fahrräder über Nacht.
- Trocken- und Waschmöglichkeit für Kleidung und Ausrüstung.
- Putzlappen und Werkzeug zum Reinigen/Instandstellen der Fahrräder.
- Information über Lage, Öffnungszeiten und Telefonnummer des nächsten Velohändler und Arztes

Optionale Kriterien

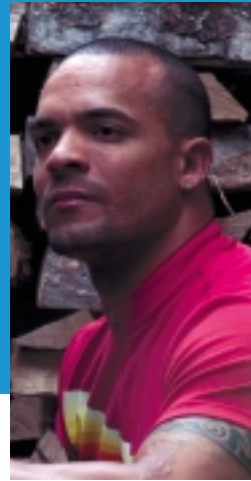
- Persönliche Routenberatung
- Hotelier/Hotelière fährt selber Fahrrad
- Frühstücksbuffet
- Gratisbuchung des nächsten Hotels
- Abgabe von Karten/Touren-Infos
- Bus zum Transport von Personen/Geepäck
- Angebot von Pauschal-Radwochen/ Schnupper-Weekends
- Bezahlung mit Kreditkarte möglich und einige andere mehr

Hotel Präsentation



2010
2011

Deadline:
Ende März



▶ Mini

Darstellung BIKE&Sleep GUIDE



Velotel Chur

Anzahl Zimmer 54 Familien Schmid
Welschdörfli 2, 7000 Chur

CHF 160.- bis 180.- Tel. 081 254 34 00, Fax 081 254 34 10
 CHF 85.- bis 95.- info@hotelchur.ch, www.hotelchur.ch

Lage: Am Eingang zur Churer Altstadt. Zimmer: DU/Bad/WC, TV, Telefon mit Internetanschluss.
 Spezielles: Der dynamische junge Hotelier fährt selber Rad und organisiert Bike-Safaris.
 Sauna, Türkisches Bad und Solarium im Hotel. **Ruhetag:** Keiner.

Internetdarstellung um 70% verkleinert

▶ Medium

Darstellung BIKE&Sleep GUIDE



Velotel Castell

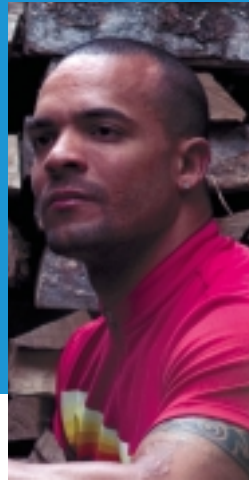
Bettina + Richard Plattner-Gerber
 7524 Zuoz
 Tel. 081 851 52 53
 Fax 081 851 52 54
 info@hotelcastell.ch
 www.hotelcastell.ch
 Anzahl Zimmer 68

CHF 250.- bis 420.- CHF 220.- bis 410.-
 CHF 175.- bis 217.- CHF 154.- bis 210.-

Auf dem mystischen Hügel über Zuoz ist eine faszinierende **Hoteltwelt** entstanden. Kunst, Architektur, Kulinarik und Wellbeing verschmelzen hier zu einem lustvollen Ferienerlebnis. Die Castell-Küche ist frisch, ideenreich und mittlerweile von Gault Millau ausgezeichnet. Unter der prächtigen Stuckdecke des historischen Saales oder mittags auf der aussichtsreichen **Holzterrasse von Tadashi Kawamata** treffen sich Schnitzel und Sushi – Brasserie mit einem Schuss Asien. Mehr erleben, mehr entdecken, aktiv sein, professionelle persönliche Beratung in sämtlichen Fitnessbereichen und ein höchst abwechslungsreiches Sport- und Erlebnisangebot für jedes Wetter und für die ganze Familie ist dem herausragenden Bewegungsspaß.

- ◆ Persönliche Routenberatung
- ◆ Radfahrerfrühstück
- ◆ Reparaturset im Hotel
- ◆ Gratisbuchung des nächsten Hotels
- ◆ Langzeit PKW Parkplatz
- ◆ Pick-up Service Bahnhof
- ◆ Verkauf von Land-/Velokarten
- ◆ Massage im Haus

Internetdarstellung um 70% verkleinert



2010
2011

Deadline:
Ende März

Maxi

Darstellung HIKE&Sleep GUIDE



Parkhotel Schloss Hünigen

Claudia D. Künzi & Markus Deutsch
Stalden
3510 Konolfingen
Tel. 031 791 26 11
Fax 031 791 27 31
hotel@schlosshuenigen.com
www.schlosshuenigen.com

67

UNSERE ZIMMERPREISE IN CHF

Woche	CHF 380.-
Suite	290.-
Doppelz. supérieur	290.-
Doppelzimmer	270.-
Einzelbelegung im DZ	225.-
Einzelz. mit Grand Lit	185.-
Einzelzimmer	155.-

Wochenende	
Suite	380.-
Doppelz. supérieur	230.-
Doppelzimmer	210.-
Einzelbelegung im DZ	185.-
Einzelz. mit Grand Lit	155.-
Einzelzimmer	125.-

Vollpension pP/Tag	65.-
Halbpension pP/Tag	42.-

Kreditkarten und REKA Checks akzeptiert.

Anzahl Zimmer 54

- ◆ Persönliche Routenberatung
- ◆ Gratisabgabe von lokalen Karten/ Touren-Info's
- ◆ Reparaturset im Hotel
- ◆ Gratisbuchung des nächsten Hotels per Fax/Tel
- ◆ Langzeit PKW Parkplatz
- ◆ Hoteleigene Möglichkeit, Fahrräder zu transportieren
- ◆ Verkauf von Land-/Velokarten
- ◆ Velovermietung
- ◆ Masseur auf Wunsch verfügbar
- ◆ Velowerkstatt

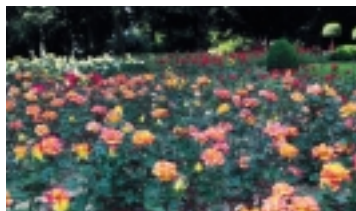


Parkhotel mit 3000 Rosen

Nur 20 Minuten von Bern entfernt in Konolfingen liegt das Parkhotel Schloss Hünigen (4 Sterne Sup) in einem romantischen Park mit über 3000 Rosen.

Das 400 Jahre alte, im Innern mit modernstem Komfort ausgestattete Hotel-Schlossgebäude, die hervorragende Infrastruktur mit allen Annehmlichkeiten der heutigen Zeit, die erstklassige Dienstleistung (QQ-Auszeichnung) und die geliebte Gastfreundschaft sind die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen, unvergesslichen Aufenthalt.

Unser Anspruch ist es, Sie mit unseren Leistungen und unserer Gastfreundschaft zu überzeugen und zu begeistern.



Internetdarstellung 70% verkleinert

Parkhotel Schloss Hünigen
Claudia Dürren & Markus Deutsch
Friedmattgasse 5
3510 Konolfingen CH
Telefon 031 791 26 11
Telefax 031 791 27 31
Schwarz
http://www.schlosshuenigen.com
hotel@schlosshuenigen.com

Region: Nordostschweiz

Anzahl Zimmer: 54
Hauptkategorie: Fr. 275.- / Fr. 175.- **ganztägig**

Vollpension: Ein Person und Tag: CHF 65.-
Halbpension: Ein Person und Tag: CHF 42.-

Einzelzimmer: Wochenenda: CHF 125.-
Einzelzimmer mit Grand Lit: unter der Woche: CHF 205.-
Wochenenda: CHF 155.-
Einzelbelegung im Doppelzimmer: unter der Woche: CHF 185.-
Wochenenda: CHF 135.-
Doppelzimmer: Wochenenda: CHF 215.-
Doppelzimmer Supérieur: unter der Woche: CHF 290.-
Wochenenda: CHF 230.-
Suite: unter der Woche: CHF 380.-
Wochenenda: CHF 380.-

Zahlungsmöglichkeiten: [Icons for Visa, Mastercard, American Express, etc.]

Angebote: [Icons for Spa, Restaurant, Bar, etc.]

Geschichte:
Mitten in den Schweizer Voralpen, im herrschaftlichen Schloss, steht etwas versteckt zwischen den alten Bäumen eines grossen Parks eine kleine Berner Campagna i Schloss Hünigen, erbaut im 16. Jahrhundert, vielen Annehmlichkeiten mit der langen Geschichte verbunden ist. Die Geschichte wurde vor allem durch das edlige Berner Schlossherrnengeschlecht von May geprägt, welche das Schloss Hünigen von 1588 bis 1822 bewohnten. Rudolf von Fasel (1806 bis 1894), Berner Mundartdichter und am 1. März der von May, stellte Schloss Hünigen in seinen frühjüngsten Jahren wieder in den Mittelpunkt. Dabei vermachte er seine Geschicklichkeiten mit Fiskus. Es entstanden Bilderbilder - vor allem aus der Zeit der 17. Jahrhundert - die den durch die Berner geschaffenen Geist auf Schloss Hünigen spiegeln.

RESTAURANT ROSAZZINI
Wir verwenden nur Frischprodukte von einwandloser Qualität, die wir nach Möglichkeit aus einheimischer Produktion einkaufen. Nach nur zwei Jahren seit der Eröffnung wurde das Restaurant mit Chefkoch Jörg Keller mit 13 Punkten und einer roten Mütze für kreative Küche ausgezeichnet.

ROSAZZINI BAR
Der Treffpunkt mit der speziellen Atmosphäre.

WENOTHEK
Seit dem 3. MAI 2009 lagern in der neuen Winothek 180 verschiedene Weine von hoher Qualität. Auf der umfangreichen Weinkarte sind alle Weinregionen der Schweiz - sowie alle bestechenden Wein produzierenden Länder der Welt vertreten.